

Sadržaj/Contents

Zoran Tomić – Marin Čuljak

STRATEŠKO UPRAVLJANJE POLITIČKOM REPUTACIJOM.....7

Miloš Šolaja

MEĐUNARODNI ODNOSI S JAVNOŠĆU KAO OSNOVA

IMIDŽA DRŽAVE..... 29

Gordana Lesinger

UPRAVLJANJE MEDIJIMA I INFORMACIJAMA U HIBRIDNOME

MEDIJSKOM SUSTAVU (S OSVRTOM NA MEDIJSKI HIBRIDNO

MEDIJSKO DJELOVANJE)..... 53

Božo Skoko – Nikola Vrdoljak

STVARNI DOSEZI NEWS PORTALA - MEĐUODNOS ČITANOSTI,

VJERODOSTOJNOSTI I UTJECAJA..... 79

Marija Putica

SEMANTIČKI *WEB* 99

Ilija Musa – Maja Ereš – Petra Jakić

STUDENTSKI MEDIJI U DIGITALNOME DRUŠTVU..... 118

Vuk Vučetić – Dejana Radovanović Šarenac

IZAZOVI MEDIJATIZACIJE DRUŠTVA.....134

Milica Kostić-Stanković – Valentina Vukmirović

TENDENCIJE U SAVREMENOJ MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI

UZROKOVANE TEHNOLOŠKIM PREFERENCIJAMA

GENERACIJE IPSILON 157

Damir Kukić – Edin Tabak

NOVE IMAGINACIJE: *WEB 3.0* I *PR* 184

Nenad Brkić – Emir Kurtović – Neira Gurda

UPOTREBA INTERNETA U ODNOSIMA S INVESTITORIMA

KOMPANIJA U BOSNI I HERCEGOVINI..... 204

Brano Markić – Sanja Bijakšić – Arnela Bevanda

KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I RAZVOJ IMIDŽA O

BRENDU TURISTIČKE DESTINACIJE..... 233

Nino Ćorić – Marijan Primorac – Ornela Leko

UPOTREBA *EMOJIJA* U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI 248

Siniša Kovačić – Tanja Baran

NOVI MEDIJI – GENERATOR NOVIH TEHNIKA MANIPULACIJA 267

UPUTE AUTORIMA ZA SURADNJU 297

INSTRUCTIONS FOR AUTHORS 302